

Правила участия в акции «Чистая Линия. Продли вкус лета!»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения стимулирующей рекламной акции «**Чистая Линия. Продли вкус лета!**» (далее - Акция). Информация об организаторе Акции, правилах её проведения, количестве подарков, месте и порядке их получения размещается на сайте www.promo-chl.ru (далее - Сайт).
- 1.2. Акция является рекламным стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».
- 1.3. Акция проводится с целью стимулирования сбыта продукции, реализуемой Обществом с ограниченной ответственностью «Классик М». Перечень продукции, участвующей в Акции (далее – Товаров), представлен в Приложении № 1 к настоящим Правилам и является неотъемлемой частью настоящих Правил.
- 1.4. Территория проведения Акции — магазины ТС «Пятерочка» на территории Российской Федерации. С полным списком магазинов можно ознакомиться на сайте <https://5ka.ru/>.
- 1.5. Общий срок проведения Акции: с 15.06.2024 г. по 30.09.2024 г.
- 1.6. Срок регистрации чеков для участия в Акции: с 00:00 по Московскому времени 15.06.2024 г. по 23:59 по Московскому времени 15.09.2024 г.
- 1.7. Срок выдачи призов: с 24.06.2024 г. по 30.09.2024 г.
- 1.8. Заказчиком (Рекламодателем) Акции является ООО «Классик М», ОГРН 1087746190608, ИНН 7735537595, адрес местонахождения Московская обл., г. Долгопрудный, ул. Виноградная, д. 9 М, стр. 1, пом. 3.

2. Организатор Акции

- 2.1. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «НАХОДКА», ОГРН 1022501912510, ИНН 2538059252.
- 2.2. Юридический адрес Организатора: 690091, г. Владивосток, ул. Дальзаводская, д. 21, оф. 2
- 2.3. Почтовый адрес Организатора: 690091, г. Владивосток, ул. Алеутская, 88, 2 этаж
- 2.4. Адрес электронной почты Организатора для направления обращений Участников, связанных с проводимой Акцией: support@promo-chl.ru.

3. Участники Акции, их права и обязанности

- 3.1. Участником Акции (далее — Участник) может стать любое дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, соответствующее требованиям, установленным настоящими Правилами и совершившее действия, указанные в настоящих Правилах. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, Заказчика, аффилированные с Организатором/Заказчиком лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и(или) проведению Акции, и члены их семей, и лица, которым упомянутыми лицами была предоставлена информация, дающая им преимущество перед прочими лицами.
- 3.2. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции, в т.ч. расходы по приобретению товаров, указанных в п. 1.3. настоящих Правил, а также любые иные расходы, которые могут возникнуть у них в связи с участием в Акции.
- 3.3. Каждый Участник имеет право принять участие в Акции любое количество раз в пределах ограничений, установленных настоящими Правилами.
- 3.4. Участники имеют права и несут обязательства, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- 3.5. Каждый потенциальный Участник обязан самостоятельно отслеживать актуальность перечня товаров, участвующих в Акции, которые указаны в Приложении №1 к настоящим Правилам.
- 3.6. Совершение Участником действий, предусмотренных настоящими Правилами, означает его согласие с настоящими Правилами и условиями проведения Акции.

4. Права и обязанности Организатора

- 4.1. Организатор имеет право отказать в участии в Акции физическим лицам, не соответствующим требованиям, предусмотренным в разделе 3 настоящих Правил или нарушившим иные положения

настоящих Правил.

4.2. Организатор имеет право отказать в выдаче приза Участникам, которые действовали в нарушение условий Акции и настоящих Правил, а также в случае, если лимит призового фонда, установленный настоящими Правилами, израсходован на момент регистрации соответствующего чека.

4.3. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

4.4. Организатор оставляет за собой право на своё усмотрение в любой момент в одностороннем порядке прекратить, изменить условия или приостановить проведение Акции посредством размещения информации об этом на Сайте. При этом, Участники Акции не имеют права требовать каких-либо компенсаций и(или) возмещения каких-либо убытков.

4.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

4.6. Организатор и Заказчик Акции, кроме прочего, не несут ответственность:

4.6.1. За неознакомление участников Акции с настоящими Правилами;

4.6.2. За сообщение Участниками Акции неверных либо неполных сведений, необходимых для участия в Акции;

4.6.3. За ошибки или сбои в программном обеспечении, учитывающем реализацию акционных товаров;

4.6.4. За несовершение либо несвоевременное совершение Участниками действий, необходимых для получения приза;

4.6.5. За иные события и обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля со стороны Организатора.

4.7. Организатор является налоговым агентом в отношении выдаваемых Участникам материальных или денежных призов. Согласно действующему законодательству Российской Федерации, стоимость любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг, в части превышения 4000,00 (четырёх тысяч) рублей, подлежит обложению налогом на доходы физических лиц по ставке 35% (п. 2 ст. 224 НК РФ). Организатор обязан начислить, удержать и перечислить в бюджет налог на доходы физических лиц по выплаченному Участникам доходу. Согласно п. 4 ст. 226 НК РФ налоговые агенты обязаны удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов налогоплательщика при их фактической выплате с учетом особенностей, установленных указанным пунктом. При выплате налогоплательщику дохода в натуральной форме или получении налогоплательщиком дохода в виде материальной выгоды удержание исчисленной суммы налога производится налоговым агентом за счет любых доходов, выплачиваемых налоговым агентом налогоплательщику в денежной форме.

4.7.1. Организатор вправе требовать у Участников Акции информацию, необходимую для предоставления в налоговые органы, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5. Порядок участия в Акции

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, указанным в п. 3.1. настоящих Правил, в период, указанный в п. 1.6. настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

5.1.1. Приобрести любой товар под товарным знаком Чистая Линия из перечня, представленного в Приложении № 1 к настоящим Правилам и сохранить кассовый чек на покупку.

5.1.2. Подать Заявку на участие в Акции посредством регистрации на Сайте: www.promo-chl.ru, заполнив регистрационную форму, указав следующие данные о себе и выполнив следующие действия:

- Имя;
- Адрес электронной почты;
- Номер мобильного телефона;
- Ознакомиться с Правилами Акции и поставить отметку об ознакомлении с Правилами Акции и информированное согласие на обработку и хранение персональных данных.

При этом, в течение срока проведения Акции каждый Участник может зарегистрироваться на Сайте Акции только 1 (один) раз. Идентификация Участников осуществляется по адресу электронной почты, который был указан при регистрации.

5.1.3. Зарегистрировать чек на покупку Товара на Сайте через специальную форму регистрации (далее – «Операция») с соблюдением следующих требований:

- Фотография чека нового образца обязательно должна содержать читаемый и распознаваемый QR-код;
- Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края чека.

Моментом подачи Заявки является момент регистрации соответствующего чека.

5.1.4. За регистрацию на сайте Акции Участник получает гарантированный приз – летний стикерпак для Телеграм.

5.1.5. Стикерпак – набор наклеек с веселыми изображениями для мессенжера Телеграмм.

5.1.6. Гарантированный приз выдается посредством отправки ссылки на скачивание стикерпака на адрес электронной почты Участника, указанный при регистрации на сайте Акции.

5.1.7. Модерация чека происходит в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента подачи заявки (регистрации соответствующего чека).

5.1.8. Для участия в Акции принимаются только кассовые чеки нового образца с QR-кодом, которые включают в себя наименование Товара, участвующего в Акции (см. Приложение № 1), оформленные в соответствии с федеральным законом 54-ФЗ от 22.05.2003 в редакции, действующей в период проведения Акции. Чеки с отсутствующим наименованием Товара не принимаются к регистрации в Акции. Примеры чеков:

Чек нового образца

Кассовый чек №8
04.05.2016 14:31
ООО "Золотое дно"
ИНН 760403001

150036, г. Ярославль, ул. Снежная,
д. 5
Кассир: Смирнова А. В.

ПРИХОД
ПРОДАЖА

Наименование	Цена	Кол-во	Стом-ть
Миндаль хпр.	700,00	0,200	140,00
НДС по сумме (18%)			25,20
Кефирь счирь.	850,00	0,150	127,50
НДС по сумме (18%)			22,95
ИТОГ			267,50
ОСНО			ОСНО
НДС (ОСНО 18%)			48,15
НАЛИЧЬЯМИ			500,00
СДАЧА			232,50

QR-код

ККТ № 000000000014822
ОФД Первый ОФД
Сайт ОФД <http://consumer.1-ofd.ru>
НОМЕР СМЕНЫ 14
ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ЗА СМЕНУ 1
ФН 8710000100017230
ФД 0000000010
ФЧД 30788834900

СПАСИБО!

Аннотации к полюсам чека:
- дата, время операции;
- наименование документа;
- реквизиты торговой точки: название, ИНН, адрес;
- должность и фамилия сотрудника, осуществившего расчет с покупателем;
- признак расчета: приход, возврат, расход, или возврат расхода;
- наименование товаров (работ/услуг), их количество, цена за единицу и стоимость с учетом скидок и наценок;
- НДС и ставка налога;
- регистрационный номер ККТ;
- адрес сайта ОФД;
- порядковый номер чека за смену;
- порядковый номер фискального документа;
- система налогообложения, применяемая при расчете;
- форма расчета – наличные и/или электронный платеж;
- номер смены;
- заводской номер ФН;
- фискальный признак документа;

5.2. В Акции участвуют все товары из перечня, представленного в Приложении № 1 к настоящим Правилам. Организатор или Заказчик не несут ответственность за отсутствие определенного товара из вышеуказанного перечня в конкретной торговой точке. Участник должен самостоятельно уточнять наличие товара на складе соответствующей торговой точки.

5.3. Организатор и Заказчик не несут ответственность за отсутствие наименования товара в чеке.

5.4. Любые обстоятельства, которые могут помешать Участнику в получении призов, не рассматриваются Организатором в качестве оснований для пересмотра итогов Акции, сроков или порядка их предоставления.

5.5. Участник Акции принимает участие в розыгрыше со всеми своими чеками, зарегистрированными и прошедшими модерацию (проверка достоверности транзакции/подлинности чека, проверка наличия Товара в чеке, проверка стоимости покупки Товара).

5.6. Совершение Участником действий, предусмотренных настоящими Правилами, означает его согласие с настоящими Правилами и условиями проведения Акции.

5.7. Организатор имеет право заблокировать Участника Акции, а также по своему усмотрению впоследствии отказать ему в получении приза и(или) в дальнейшем участии в Акции в случаях:

5.7.1. Если Участник для входа в личный кабинет на Сайте Акции, использует адрес электронной почты и/или пароль, которые не могут быть идентифицированы Организатором 5 (пять) раз подряд.

5.7.2. Участник зарегистрировался в Акции на несколько адресов электронной почты.

5.7.3. Есть основания полагать, что Участником использованы какие-либо ресурсы программирования. Участник не вправе использовать для участия в Акции программное обеспечение или механические, или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют Участнику участвовать в Акции, нарушая условия настоящих Правил.

5.7.4. Участник использует методы получения чеков на покупку Товара иные, чем указаны в настоящих Правилах.

5.7.5. В результате наступления обстоятельств непреодолимой силы, повлекших невозможность исполнения обязательства, из них: введение чрезвычайного положения, войны, введение военного положения, техногенная катастрофа, стихийные бедствия (ураган, наводнение, землетрясение и т. д.), эпидемии, пандемии, вступление в силу и/или официальное опубликование нормативно-правового акта.

5.7.6. Участник совершил противоправные действия в рамках участия в настоящей Акции.

5.7.7. В течение Акции Участник может быть заблокирован/временно заблокирован также по следующим причинам:

Причина блокировки	Время блокировки
Регистрация более 1 чека раз в 30 секунд	Блокирование на 30 сек
Регистрация 5 неверных/повторных чеков в сутки	Блокирование до окончания суток

6. Призовой фонд Акции и порядок проведения розыгрышей призов

6.1. Состав призового фонда

Пункт Правил	Наименование приза	Общее количество (шт.)
6.1.1	Приз еженедельного розыгрыша - Купон на скидку 500 рублей в магазин Чистая Линия	600 (шестьсот) штук
6.1.2	Приз еженедельного розыгрыша - Билет в PANORAMA 360	60 (шестьдесят) штук
6.1.3.	Приз еженедельного розыгрыша - Сертификат Летуаль номиналом 500 (пятьсот) рублей	1200 (одна тысяча двести) штук
6.1.4.	Приз ежемесячного розыгрыша - Обложка на паспорт с принтом	150 (сто пятьдесят) штук
6.1.5.	Приз ежемесячного розыгрыша - Портативная колонка мини	60 (шестьдесят) штук
6.1.6.	Приз ежемесячного розыгрыша - Портативная зарядка	60 (шестьдесят) штук
6.1.7.	Приз ежемесячного розыгрыша - Сумка-холодильник	60 (шестьдесят) штук
6.1.8.	Приз ежемесячного розыгрыша - Надувной матрас	60 (шестьдесят) штук
6.1.9.	Приз ежемесячного розыгрыша - Сертификат на шоппинг Ламода номиналом 3000 тысячи рублей	45 (сорок пять) штук
6.1.10.	Приз ежемесячного розыгрыша - Наушники AirPods	6 (шесть) штук

6.1.11.	Приз ежемесячного розыгрыша – Apple iPad Air	3 (три) штуки	
6.1.12.	Приз в интерактивной игре – Чемодан с мороженым	30 (тридцать) штук	
6.1.13.	Главный приз Акции – Сертификат на путешествие номиналом 300 000 тысяч рублей	Стоимость одной единицы приза после удержания	Стоимость одной единицы приза до удержания
		НДФЛ 300 000 руб.	НДФЛ 459 385 руб.

6.2. Внешний вид еженедельных, ежемесячных и призов интерактивной игры может отличаться от любых фотографий либо графических изображений этих призов, используемых Организатором и(или) Партнерами в рекламно-информационных материалах, призванных информировать Участников об Акции и условиях её проведения

6.3. Срок определения обладателей Еженедельных призов:

№ п/п	Дата розыгрыша	Приз
1	24.06.2024 г. с 00:00 до 23:59 по Московскому времени	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 155 (сто пятьдесят пять) еженедельных призов
2	01.07.2024 г. с 00:00 до 23:59 по Московскому времени	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 155 (сто пятьдесят пять) еженедельных призов
3	08.07.2024 г. с 00:00 до 23:59 по Московскому времени	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 155 (сто пятьдесят пять) еженедельных призов
4	15.07.2024 г. с 00:00 до 23:59 по Московскому времени	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 155 (сто пятьдесят пять) еженедельных призов
5	22.07.2024 г. с 00:00 до 23:59 по Московскому времени	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 155 (сто пятьдесят пять) еженедельных призов
6	29.07.2024 г. с 00:00 до 23:59 по Московскому времени	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 155 (сто пятьдесят пять) еженедельных призов
7	05.08.2024 г. с 00:00 до 23:59 по Московскому времени	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 155 (сто пятьдесят пять) еженедельных призов
8	12.08.2024 г. с 00:00 до 23:59 по Московскому времени	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 155 (сто пятьдесят пять) еженедельных призов
9	19.08.2024 г. с 00:00 до 23:59 по Московскому времени	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 155 (сто пятьдесят пять) еженедельных призов
10	26.08.2024 г. с 00:00 до 23:59 по Московскому времени	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 155 (сто пятьдесят пять) еженедельных призов
11	02.09.2024 г. с 00:00 до 23:59 по Московскому времени	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 155 (сто пятьдесят пять) еженедельных призов
12	09.09.2024 г. с 00:00 до 23:59 по Московскому времени	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 155 (сто пятьдесят пять) еженедельных призов

6.4. Срок определения обладателей Ежемесячных призов:

№ п/п	Дата розыгрыша	Приз
1	15.07.2024 г. с 00:00 до 23:59 по Московскому времени	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 148 (сто сорок восемь) ежемесячных призов
2	15.08.2024 г. с 00:00 до 23:59 по Московскому времени	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 148 (сто сорок восемь) ежемесячных призов
3	15.09.2024 г. с 00:00 до 23:59 по Московскому времени	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 148 (сто сорок восемь) ежемесячных призов

6.5. Срок определения обладателей Ежемесячных призов дополнительного розыгрыша в интерактивной игре:

№ п/п	Дата розыгрыша	Приз
1	15.07.2024 г. с 00:00 до 23:59 по Московскому времени	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 10 (десять) ежемесячных призов
2	15.08.2024 г. с 00:00 до 23:59 по Московскому времени	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 10 (десять) ежемесячных призов
3	15.09.2024 г. с 00:00 до 23:59 по Московскому времени	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 10 (десять) ежемесячных призов

6.6. Срок определения обладателя Главного приза:

№ п/п	Дата розыгрыша	Приз
3	15.09.2024 г. с 00:00 до 23:59 по Московскому времени	В рамках одного розыгрыша разыгрывается 1 (один) Главный приз

6.7. Количество призов ограничено указанным призовым фондом.

6.8. Один участник может стать обладателем следующего количества Призов, но не более:

- Приз еженедельного розыгрыша – 1 шт.
- Приз Ежемесячного розыгрыша – 1 шт.
- Приз дополнительного розыгрыша в интерактивной игре – 1 шт.
- Главный Приз – 1 шт.

6.9. Победители еженедельного, ежемесячного и Главного розыгрыша определяются случайным образом на основе криптографической функции генерации случайных чисел `Math.random()` которая получает индекс случайного победителя в массиве участников Акции текущего периода розыгрыша.

Пример:

```
const randomIndex = Math.floor(Math.random() * users.length);  
const { account_id } = users[randomIndex].
```

Участник, зарегистрировавший Заявку, номер которой определен во время розыгрыша в соответствии с настоящим пунктом Правил, признаётся Победителем.

7. Порядок выдачи призов

- 7.1. Вручение Гарантированных призов Победителю осуществляется после регистрации чека посредством отправки стикерпака на адрес электронной почты соответствующего Участника.
- 7.2. Вручение Ежедневных призов Победителям осуществляется в соответствии с списком Победителей, публикуемых на Сайте Акции по итогам розыгрыша.
- 7.3. Вручение Ежемесячных призов Победителям осуществляется в соответствии с списком Победителей, публикуемых на Сайте Акции по итогам розыгрыша.
- 7.4. Вручение призов интерактивной игры Победителям осуществляется в соответствии с ТОП десять Победителей, публикуемых на Сайте Акции по итогам накопленных баллов.
- 7.5. Вручение Главного приза осуществляется путем передачи сертификата на путешествие Победителю с подписанием Договора Дарения и акта приема-передачи Приза.
- 7.6. Участники считаются уведомленными, что денежная часть Главного Приза Победителям не выдается, а используется Организатором для уплаты налога на доход физического лица. Организатор, выступая налоговым агентом, исчисляет налог на доход физического лица в полной сумме денежной части Призов, удерживает его и перечисляет в бюджет соответствующего уровня.
- 7.7. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации (статьи 217, 224, 226 и 230 НК Налогового кодекса РФ) Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ (призы, полученные от организаций в отчетном периоде, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей), выплаченных Победителям Акции в связи с получением призов.
- 7.8. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п.28 ст. 217 НК РФ). Призы стоимостью более 4 000,00 рублей вручаются в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации).
- 7.9. Организатор настоящим информирует Победителей Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением всех Призов всех акций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и, соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.
- 7.10. Денежный эквивалент стоимости Ежемесячных Призов не выплачивается, Призы замене не подлежат.
- 7.11. Все претензии по качеству Призов должны предъявляться непосредственно поставщику товаров, реализующим Призы
- 7.12. Организатор с момента передачи Приза представителю курьерской службы либо Почте России или передачи Приза непосредственно Победителю не несет ответственности за сохранность Призов.
- 7.13. По итогам каждой акционной недели на электронную почту, введенную Победителями при регистрации чека, поступает уведомление о присуждении Приза.
- 7.14. Перед вручением Ежедневного, ежемесячного и приза интерактивной игры Победитель обязан заполнить соответствующую электронную форму на сайте www.rgomo-chl.ru и заполнить следующую информацию о себе в полном объеме:
- Фамилию, Имя, Отчество;
 - дата рождения;
 - контактный номер телефона;
 - адрес электронной почты;
 - приложить копию страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, страница с информацией о последнем месте регистрации);
 - приложить копию ИНН;
 - приложить копию зарегистрированного чека;
 - указать адрес доставки приза.
- 7.5. Вручение Ежедневного, Ежемесячного и приза интерактивной игры Победителю осуществляется Организатором, при условии предоставления ему информации, перечисленной в п. 7.14. настоящих Правил и подписания акта приема-передачи.
- 7.6. Вручение Ежедневного, Ежемесячного и приза интерактивной игры осуществляется путем направления приза Победителю по адресу, указанному в электронной форме, направленном Организатору в соответствии с п. 7.14. Правил. Вручение Ежедневного приза осуществляется курьерской службой, почтой России или Перевозчиком (на выбор Организатора).

7.7. Ежедневный, Ежемесячный и приз интерактивной игры не вручается по следующим причинам:

7.7.1. Победитель отказался от приза.

7.7.2. Победитель не предоставил полностью или частично достоверные сведения, необходимые для вручения Приза.

7.7.3. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока, либо Организатор не смог связаться с Победителем в течение 7 календарных дней.

7.7.4. Победитель не выполнил требования Организатора, связанные с вручением Приза.

7.7.5. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями и прочими обстоятельствами, независящими от Организатора или Партнеров, Приз не выдается, не подлежит замене или денежной компенсации.

7.8. В случае невручения Приза по указанным в п. 7.7. Правил причинам, Организатор проводит повторное однократное определение Победителя Акции в порядке, указанном в Правилах.

7.9. Любые обстоятельства, которые могут помешать Участнику, определенному в качестве Победителя, в получении приза, не рассматриваются Организатором в качестве оснований для пересмотра итогов Акции, сроков или порядка выдачи призов.

7.10. Правилами Акции не предусмотрено хранение не востребовавшихся Призов и возможность их востребования по истечении сроков проведения Акции.

7.11. Невостребованные Участниками Акции Призы при условии надлежащего исполнения Организатором Акции своих обязательств, предусмотренных Правилами, не хранятся, не выдаются, не заменяются.

7.12. В момент получения Приза Обладатель приза обязан подписать все необходимые документы (Акт приема-передачи приза, справка 2-НДФЛ и др. документы по усмотрению Организатора), связанные с получением данных призов.

7.13. Организатор не несет ответственности за неверно указанные участником сведения. В том случае, если Организатор не может связаться с Обладателем приза по указанным им контактными данными и Обладатель самостоятельно не вышел на связь с Организатором в течение срока, указанного в 7.7.3. настоящих Правил, Главный приз признаётся не востребовавшимся.

8. Обработка персональных данных

8.1. В некоторых случаях, при проведении настоящей Акции Организатору и Заказчику могут понадобиться персональные данные Участников – фамилия, имя, отчество, паспортные данные, ИНН, СНИЛС, контактный телефон, контактный адрес электронной почты или др. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым выражает своё полное и безоговорочное согласие с тем, что любая добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, может обрабатываться Организатором и Заказчиком в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими правилами без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения. Участники Акции понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, которые могут быть предоставлены ими в рамках участия в Акции, будут обрабатываться в целях данной Акции, и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено выше. Участие в Акции подтверждает факт предоставления Участником Организатору и Заказчику согласия на обработку персональных данных в целях проведения Акции. Обработка персональных данных будет осуществляться с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее — Закон «О персональных данных»). Факт участия в Акции является достаточным, свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Акции на обработку Организатором и Заказчиком его персональных данных любыми законными способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

8.2. Под персональными данными в целях настоящих правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определённой, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных). Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств в отношении персональных данных Участников Акции, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение, в целях проведения Акции. Добровольно предоставляя Организатору и Заказчику свои персональные данные, Участники подтверждают своё согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Акции Организатором и Заказчиком.

Организатор и Заказчик Акции гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщённые Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в период проведения Акции и после ее окончания подлежат уничтожению. Организатор и Заказчик Акции предоставляют следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

— обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

— обрабатывать персональные данные только в объёме и в целях, необходимых для проведения Акции. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускаются только в объёме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

— в случае если Организатор или Заказчик в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

— нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

8.3. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции и на период продолжительностью 1 (один) год после её окончания. Участник Акции вправе в любое время отозвать своё согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Акции соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Участники Акции имеют иные права субъектов персональных данных, предусмотренные Законом «О персональных данных». Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечёт за собой его выход из участия в Акции и делает невозможным получение Призов в рамках Акции. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор и Заказчик обязаны прекратить их обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные в срок, не превышающий 30 (тридцать) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор или Заказчик вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

9. Дополнительные условия

9.1. Факт участия в Акции означает, что все ее Участники соглашаются с настоящими Правилами. Участники могут согласиться или отказаться давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, сниматься для изготовления графических рекламных материалов, участвовать в фотосессиях без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на объекты интеллектуальной собственности, содержащие изображения Участников Акции будут принадлежать Организатору в полном объеме.

9.2. Порядок проведения Акции, настоящие Правила Акции, а также любая деятельность, связанная с Акцией, регулируются законодательством Российской Федерации.

9.3. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции.

9.4. Организатор оставляет за собой право, на свое усмотрение, в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любая часть настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

9.5. Организатор не несет ответственности, если оператор сотовой связи или банк меняют условия использования собственного сервиса либо отказывают в зачислении денежных средств на номер мобильного телефона или соответствующий банковский счет соответствующего Участника.

9.6. Неотъемлемой частью настоящих Правил являются:

- Приложение № 1 «Товары, участвующие в Акции».

**Приложение № 1 к Правилам участия в акции
«Чистая Линия. Продли вкус лета!»**

Товары, участвующие в Акции
Эскимо Российское пломб/молоч. шок.80 гр.
Пломбир без сахарозы 80 гр.
Москов.лакомка во взбит.шокол/глазури 80 гр.
Эскимо Веселый Кактус Малина 80 гр.
Рожок пломбир Радуга четырехслойное 110 гр.
Рожок пломбир Фисташка ФЛОУ-ПАК 110 гр.
Пломбир Ванильный, Флоу-пак 200 гр.
Эскимо пломбир в Апельсиновой глазури 70 гр.
Ваф. стакан Радуга пломбир 90 гр.
Стакан Домик в Деревне с шок. крошкой 80 гр.
Семейное ваниль пломбир 450 гр.
Десерт замороженный двухсл. Кактус клуб/апельсин в глазури 65 гр.
Ленинградское пломбир ванильный в шокол. глазури 80 гр.
Эскимо Крем-брюле с арахисом 80 гр.
Сахарная трубочка ваниль Флоу-пак 70 гр.
ДОЙ-ПАК Ванильный 70 гр.
Эскимо Манго Флоу-пак 70 гр.